

Logica CMG Learning Community voor Projectmanagement

Een unieke trainingservaring

Training voor de Nederlandse Business Unit ECM

April 2006 tot februari 2007

Je bent goed geworden in je vak

Stel: je doet al een aantal jaren je werk met plezier, je hebt de nodige ervaring opgedaan met afwisselend werk, je hebt veel kennis vergaard over je vakgebied, je hebt een behoorlijk netwerk opgebouwd. Je collega's vragen je advies en hulp vanwege je kennis en ervaring, je management vertrouwt je op basis van je vaardigheden.

Je zoekt nu de waardering voor je kunnen je bent klaar voor een carrière-move naar een volgende level.

Wat maakt het verschil?

Werken op een volgende level betekent niet: meer van hetzelfde, maar dan een maatje groter of zwaarder.

Van een professionele consultant wordt verwacht dat deze naast zijn/haar dagelijkse werkzaamheden ook toegevoegde waarde biedt in de vorm van visievorming binnen het vakgebied in relatie tot het zien van mogelijkheden voor LogicaCMG en haar klanten. Maar ook zijn/haar gedrag moet gekenmerkt zijn door een proactieve grondhouding en het nemen van nog meer verantwoordelijkheid.

Een praktijkvoorbeeld

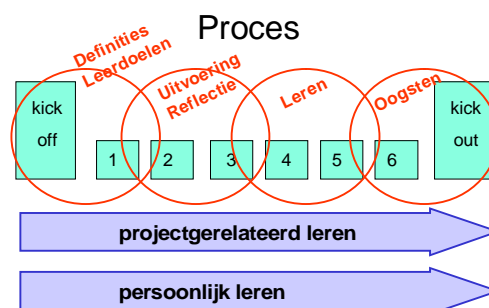
Binnen de Business Unit voor Enterprise Content Management (RTECM) waren een zestal consultants (project-managers en business consultants) toe aan deze volgende stap. In overleg met hun manager bespraken zij dat ze een jaar de tijd zouden nemen om te werken aan de extra bagage die nodig is voor het volgende level. Voor hen werd die gelegenheid geschapen door middel van een advanced training course met de naam "ECM Learning Community voor Projectmanagement".

Learning Community

In een Learning Community wordt er probleemgerelateerd en grensoverschrijdend geleerd: denkend en werkend buiten de huidige begrenzings van organisatie en business, van discipline en geografie. Deelnemers gaan in groepsverband aan de slag - met elk hun eigen projectopdracht - volgens de methodiek van het Action Learning Practicum. Deelnemers gaan leren, tegelijk met het oplossen van praktische vraagstukken. Het onverwachte leren is daarbij de leidraad.

Het programma bestaat uit twee meerdaagse seminars/workshops en een aantal Action Learning bijeenkomsten van

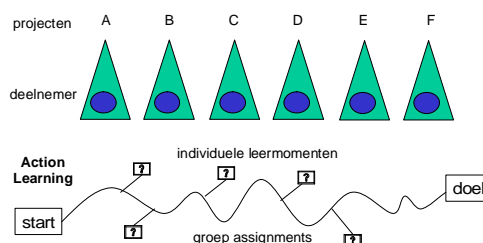
de hele groep. Deze bijeenkomsten bestaan steeds uit een dagdeel seminar en een dagdeel voor reflectief-leren-uit-projecten.



Action Learning

Binnen het model van Action Learning is het de bedoeling om te leren door eerst zelf actie te ondernemen en dit daarna gezamenlijk te bespreken. Reflectie en zelfreflectie speelt hierbij een grote rol. Het middel om de actie te ondernemen is een project (in de ruimste zin van het woord). Dit project is een persoonlijke opgave die de consultant zichzelf stelt, waarvan hij/zij denk te kunnen leren en waar een organisatiebelang aan verbonden is.

Aanpak



Een van de deelnemers verwoordde dit als volgt:

"Mijn project is een werk- en leerproces waarin ik bewust werk aan het realiseren van resultaten voor mijzelf en mijn organisatie. In Action Learning is mijn leerproces verbonden aan het veranderingsproces van mijzelf en mijn omgeving in het project. Tijdens het project wordt op regelmatige basis het veranderingsproces besproken. Aan het einde van het project evalueer ik de leereffecten door het bespreken van het wel of niet behalen van de afspraken."

Re-invent your business

Via de methodiek van "Re-invent your business" is het de bedoeling dat je een visie op LogicaCMG en de relatie tot je vakgebied ontwikkelt, opdat je hiermee in staat bent LogicaCMG te vertegenwoordigen en te promoten bij onze klanten.

Logica CMG Learning Community voor Projectmanagement

Een unieke trainingservaring

Training voor de Nederlandse Business Unit ECM

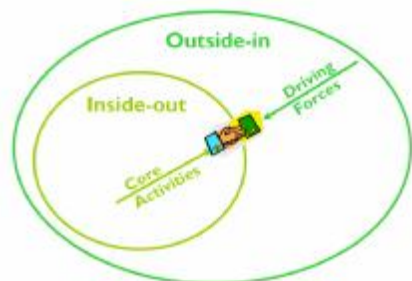
April 2006 tot februari 2007

Deze methodiek gaat er van uit dat er meerdere conclusies mogelijk zijn, die niet allemaal via rationele besluitvorming tot stand komen en die ook op een onconventionele wijze geïmplementeerd kunnen worden. Het komt er op neer dat er een range van mogelijke toekomst is, verschillende scenario's.

Een van de deelnemers beschreef dit als volgt:

"Allereerst dien je na te gaan wat de drijvende krachten in de markt zijn die de toekomstige business omgeving ingrijpend en structureel veranderen. Daarnaast is er de "Core Activities Mapping": "Core Activities" zijn unieke eigenschappen die je als bedrijf hebt en die in de juiste samenstelling toegevoegde waarde bieden voor de klant. Je kunt je als bedrijf met een gewone activiteit onderscheiden door deze beter te doen dan je concurrenten, of door juist andere activiteiten te doen."

Re-invent your business werkt "outside-in" door via scenariodenken na te gaan welke drijvende krachten consequenties hebben op je bedrijf. Tegelijkertijd werkt het "inside-out" door na te gaan welke key success factors vanuit je core activities van toepassing zijn op je omgeving.



Het resultaat

Van de deelnemers aan de Learning Community werd verwacht dat ze zelf invulling zouden geven aan de verschillende bijeenkomsten en ook zorg gingen dragen voor de organisatie en uitwerking.

In de praktijk bleek dat er een divers scala aan onderwerpen de revue passeerde. Dankzij de verschillende achtergronden van de trainer-coaches was het mogelijk om de gespreksonderwerpen van verschillende kanten te belichten. De trainer-coaches fungeerden daarbij vaak als klankbord en door de (zelf)reflectie door de community-leden kwamen vaak onverwachte inzichten naar voren, waardoor de deelnemers hun beeld van zichzelf en LogicaCMG konden verdiepen.

Een duurzaam "Organisational Learning Network" is het logische resultaat van de continue manier van samenwerken en leren, die op professionele manier wordt begeleid. Wij leggen de basis voor een "Community of Practice".



Albert Buurlage, opdrachtgever en Directeur Enterprise Content Management bij LogicaCMG heeft over deze training gezegd: "Het doel van onze aanpak is dat een aantal ervaren projectleiders, die verantwoordelijk zijn voor omvangrijke projecten, zich zowel persoonlijk als professioneel verder ontwikkelen. Deze "Learning Community for Project Management" leent zich uitstekend voor het leerproces van professionals, die het verdiepen van hun ervaringen en het leren van collega's willen gebruiken op hun weg naar meesterschap."

Voor referentie:

Albert Buurlage – 010 253 7000

logicaCMG

Trainers

TheVirtualManager:

Peter Kopeczek – 0651 364 893

TheVirtualManager.nl
M

Company Coaching:

Poul Bakker – 040 259 54 00

Company Coaching

Governance & Integrity:

Ruud Meij – 020 692 2483

G&I

Governance & Integrity